

Alliance Healthcare optimise la planification de ses **tournées de livraison**

Alliance Healthcare, acteur majeur de la répartition pharmaceutique et de la distribution de produits de santé, choisit GEOCONCEPT pour optimiser les tournées quotidiennes de ses 1 350 véhicules.



— L'entreprise

Alliance Healthcare est une filiale d'Alliance Boots, qui dessert plus de 125 000 pharmacies, hôpitaux et centres de soins dans le monde, grâce à ses 380 dépôts répartis dans 14 pays (partenaires compris).

Avec 30% de part de marché, Alliance Healthcare est un acteur majeur en France de la répartition pharmaceutique et de la distribution de produits de santé. Elle propose une approche complète et personnalisée de solutions et services à ses différents partenaires, pharmaciens d'officine comme industries pharmaceutiques. Avec ses 5000 collaborateurs, elle a réalisé un chiffre d'affaires de 5,5 milliards d'euros en 2005.

La société livre 15 000 pharmacies quotidiennement et a choisi le logiciel TourSolver de GEOCONCEPT pour planifier ses tournées de distribution de ses 1350 véhicules. Les livraisons sont gérées à partir des 53 centres de distribution qui approvisionnent les 4000 tournées quotidiennes.

- **Marché** : Répartition pharmaceutique
- **Usage** : Optimisation de tournées
- **Produit** : TourSolver



Les résultats

« Considérant que chaque véhicule fait en moyenne 500 km par jour, chaque économie réalisée par jour par chaque véhicule génère des économies annuelles vraiment significatives » constate M. Philippe Godon, Directeur Exploitation d'Alliance Healthcare – Répartition.

Après quelques mois de tests, Alliance Healthcare a choisi TourSolver pour optimiser l'ensemble de ses tournées. La solution a été déployée dans les 53 centres de distribution pour que chaque responsable de zone puisse planifier ses tournées et satisfaire au mieux chacun de ses clients.

« Au delà de la qualité et de la pertinence des tournées calculées par TourSolver, nous avons été séduits par la facilité d'implémentation du logiciel, ce qui a été la clef du succès du déploiement de la solution dans nos agences », affirme M. Philippe Godon.

TourSolver, logiciel développé et édité par GEOCONCEPT, prend en compte en même temps la situation géographique des clients et les contraintes spécifiques à chaque secteur : heures de livraison, capacité des véhicules, coûts des ressources, particularités demandées par chaque client, etc. (jusqu'à 60 contraintes prises en comptes).



Les intérêts de la solution déployée

De plus, TourSolver intègre les statistiques routières donnant un aperçu des variations de vitesse de circulation dans le pays. Cette innovation permet à TourSolver de générer des tournées très opérationnelles et proche des réalités du terrain, en particulier dans les grandes agglomérations.

Il est possible d'éditer les résultats de TourSolver sous plusieurs formes : cartes, feuilles Excel, fichiers Word ou texte.

« En plus de réduire de manière substantielle les coûts opérationnels, TourSolver permet aux utilisateurs de fournir un meilleur niveau de satisfaction à leurs clients ». « La solution permet également de prendre en compte tout ou partie des tournées existantes pour implémenter graduellement les éventuels changements d'organisation ».

