

DNA optimise ses tournées de portage avec GEOCONCEPT

La société DNA, spécialisée dans l'édition de journaux, se dote de la solution TourSolver de GEOCONCEPT pour optimiser les tournées de portage des 200 000 exemplaires à livrer quotidiennement.



Le contexte

La société DNA édite 26 journaux dont 8 bilingues ce qui fait un total de 200000 exemplaires à livrer chaque jour. Les journaux sont livrés de 3 façons différentes: 85% sont livrés aux abonnés quotidiennement avant 7 h, 2% sont postés et le reste, soit 12% sont livrés aux maisons de presse ou autre. Les tournées de portage sont effectuées par 43 transporteurs en 84 tournées quotidiennes comportant 2500 points de déchargement. Les transporteurs sillonnent la région avec un total de 8000 km chaque nuit !

Les enjeux

Les enjeux de la réorganisation pour DNA sont autant commerciaux qu'économiques : il faut livrer le bon produit, en bonne quantité, au bon endroit, à la bonne heure et tout cela tout en restant compétitif !

En choisissant TourSolver, les objectifs étaient :

- de supprimer les retards ;
- de supprimer les surcharges et optimiser le remplissage des véhicules ;
- et de manière générale, d'optimiser les coûts de transport.



- **Marché** : Edition et distributions de journaux quotidiens
- **Utilisation** : Optimisation de tournées
- **Produit** : TourSolver

Les résultats

Les résultats sur la zone de tests ont été le point-clé de la décision d'achat de TourSolver. Les voici :

- Réduction du nombre de tournées d'acheminement de 20 à 17.
- Respect des horaires de livraison de TOUS les lieux de dépôts.
- Optimisation des remplissages des véhicules (à plus de 90%).
- Plus aucune surcharge de véhicule.
- Réduction des coûts : 30000 euros/an soit 9% sur la zone optimisée.

« L'enjeu capital, sinon le premier enjeu d'une entreprise de presse est de livrer ses produits à l'heure. Cet enjeu simple, mais difficile à mettre en œuvre, est aujourd'hui pris en compte par des facteurs objectifs, mesurables dans ses éléments temporels et économiques et ce, grâce à TourSolver ! », déclare Marc Léhé, Directeur chargé de mission à la Direction Générale de DNA.



Les raisons du choix de TourSolver

« Nous avons consulté d'autres éditeurs de logiciels mais nous avons finalement choisi TourSolver et ceci pour plusieurs raisons : tout d'abord son coût, mais aussi les résultats des tests qui avaient été faits, dans un premier temps, sur Strasbourg et ses alentours qui se sont avérés tout à fait probants. Nous avons également été impressionnés par la puissance de calcul de l'outil et séduit par sa facilité d'utilisation. »

