

Posterscope met le Géomarketing au cœur de la **performance** de ses **campagnes media**

Posterscope, agence experte en communication locale et Out-Of-Home du groupe Aegis Media, a choisi d'utiliser les solutions de GEOCONCEPT, concepteur leader de technologies d'optimisation géographique, pour optimiser le ciblage de ses campagnes d'ISA (Imprimés Sans Adresse).

Posterscope France

Le challenge de Posterscope : optimiser le ciblage de ses campagnes d'ISA

Le courrier publicitaire (qu'il soit adressé ou non) représente aujourd'hui environ 1/3 des budgets marketing des annonceurs. En collaborant avec une agence intégrée au 5^{ème} groupe mondial de communication, les marques bénéficient ainsi des meilleures solutions pour générer rapidement du trafic sur un point de vente ou promouvoir une offre et optimiser ainsi efficacement leur stratégie de communication.

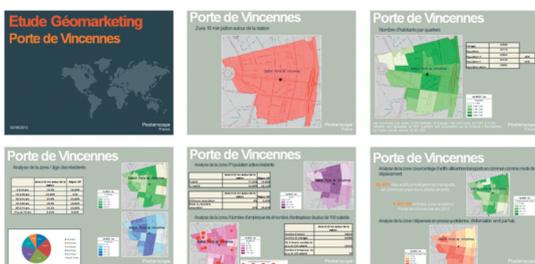
Conscient des challenges techniques et économiques que représente la mise en œuvre de campagnes de diffusion de courrier publicitaire, et plus particulièrement de campagnes d'ISA, Posterscope a recherché une solution globale qui puisse traiter l'ensemble de ses problématiques de géomarketing. Ces problématiques englobent notamment la création de zones de chalandise, l'analyse des critères de ciblage (pour la définition des zones de distribution) et la mise en place de stratégies d'actions pour les campagnes.

Grâce à cette solution globale, les chargés d'études doivent être en mesure de traiter rapidement chaque étape nécessaire

à la mise en œuvre d'un ciblage de campagne efficace pour leurs clients :

- positionnement, définition ou intégration de la zone de chalandise
- ciblage : autour du point de vente, sans zone de chalandise préétablie ou ciblage des quartiers les plus affinitaires dans une zone préétablie
- traitement de l'ensemble des points de vente en simultanément
- extraction d'un fichier opérationnel pour communication aux prestataires (quartiers à cibler) et clients (volumes)

« Identifier les cibles les plus pertinentes, c'est 40% des facteurs de réussite d'une campagne d'ISA », explique Jérôme Vandenbesselaer, Responsable Géomarketing au sein de Posterscope. « Un ciblage efficace permet d'éviter la déperdition en touchant prioritairement la cible souhaitée et d'optimiser le budget de la campagne en s'affranchissant de coûts d'impression et de diffusion inutiles ».



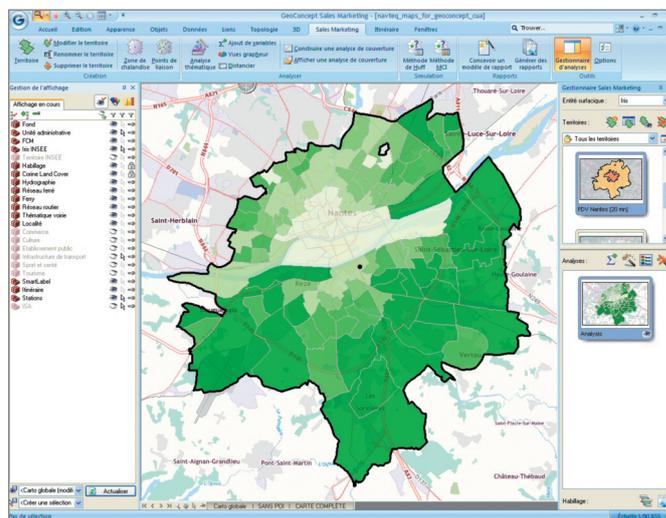
Posterscope en bref

- Agence experte en communication Out-of-Home du groupe Aegis Media
- Création en Janvier 2000
- 48 bureaux dans 20 pays
- 4 bureaux en France (Paris, Marseille, Lyon, Lille)
- 250 collaborateurs en France

Le Géomarketing comme outil d'aide à la décision et de pilotage des plans media

Après une étude de marché, Posterscope choisit de déployer une solution géomarketing de GEOCONCEPT : Geoconcept Sales & Marketing et un module ad'hoc de gestion de campagne ISA. Ce module fait aujourd'hui partie intégrante de ladite solution. « *La capacité de GEOCONCEPT à développer et personnaliser des outils qui vont au-delà des standards, et ce, dans un laps de temps très court, a clairement été un élément déterminant dans le choix du prestataire* », confie Jérôme Vandenbesselaer. « *En outre, nous avons été séduits par le haut niveau de prestation de l'éditeur, sa capacité à répondre à nos problématiques techniques et méthodologiques, ainsi que par la qualité des prestataires de données auquel il est associé, en particulier la base de potentiels "Indigo" de la société Parabellum* ».

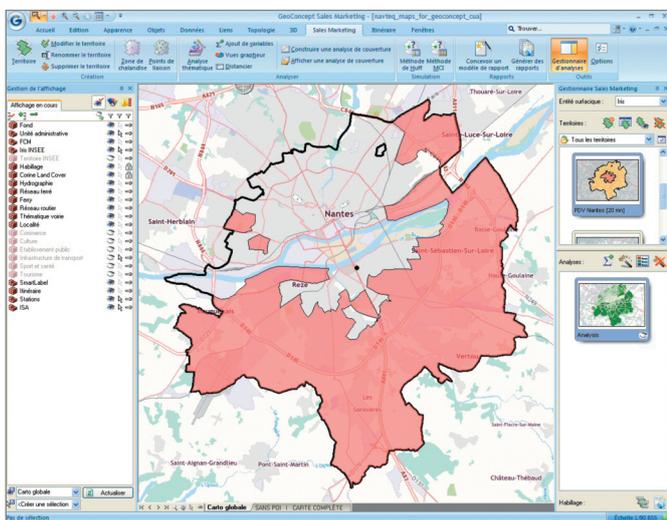
Geoconcept Sales & Marketing intègre un puissant éditeur de rapports qui automatise la diffusion de reporting. Grâce au couplage de cette solution avec le module de gestion de campagne ISA, les collaborateurs de Posterscope bénéficient d'une solution unique, véritable outil d'aide à la décision et de



pilotage des plans media, qui permet de réaliser rapidement les ciblage avec une précision à l'Iris (au quartier), de constituer des fichiers opérationnels et d'établir des volumes de courrier précis.

Les chargés d'études de Posterscope compilent les données et contraintes de leurs clients pour définir les zones de chalandise et établir un ciblage optimum qui permettra d'organiser la future distribution d'ISA dans les boîtes aux lettres, en privilégiant les quartiers appartenant au cœur de cible des annonceurs. L'outil est en outre suffisamment souple pour proposer différentes options de ciblage et d'analyse, et ainsi permettre à l'agence de répondre aux demandes d'annonceurs de secteurs d'activité très divers et aux exigences parfois complexes.

Depuis le début 2013, la solution GEOCONCEPT est pleinement fonctionnelle et répond à toutes les problématiques SIG de l'agence. Le gain de productivité réalisé (jusqu'à 50%) offre aux équipes davantage de temps pour leurs missions de conseil et d'intelligence métier, caractéristiques des valeurs de l'agence.



Produits et services Posterscope

Media

- affichage et OOH
- courrier pub
- cinéma
- mobile

Hors Media

- événementiel
- street marketing
- diffusion presse

Communication Globale

- conseil
- publicité
- design