

Messer choisit GEOCONCEPT pour **optimiser ses tournées de livraison**

Grâce à TourSolver Server, Messer planifie et optimise ses tournées de livraison de gaz liquide en Chine.

Le Groupe définit ainsi quotidiennement des itinéraires optimaux, adaptés aux spécificités des véhicules et aux conditions climatiques.



— Le Groupe Messer

Fort d'une expérience professionnelle de plus de 110 ans, le Groupe Messer est l'un des principaux fabricants et fournisseurs de gaz industriel dans le monde. Le Groupe Messer propose une gamme variée de produits gazeux tels que l'oxygène, l'azote, l'argon, le dioxyde de carbone, l'hydrogène, l'hélium, le gaz de protection, les gaz spéciaux, les gaz médicaux et les mélanges de gaz, utilisés dans de nombreuses industries.

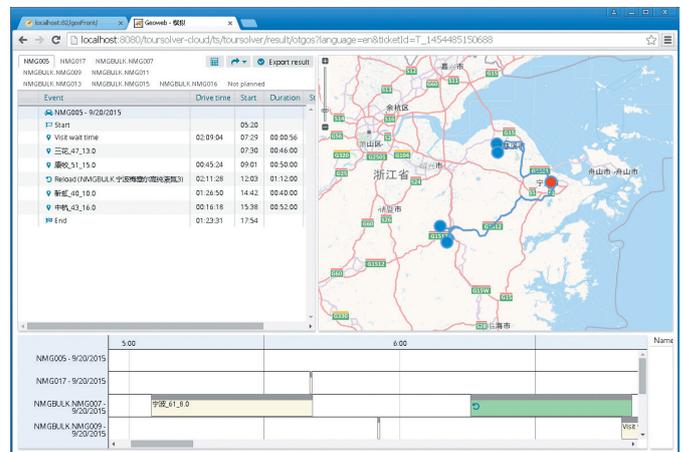
— La problématique

Afin d'optimiser son activité au quotidien, de la prise de commande à la livraison du gaz, Messer s'est doté d'un système de gestion du transport. Si la charge de travail a bien été réduite et la gestion de commandes standardisée, le TMS choisi n'a pu répondre à l'ensemble des problématiques liées au transport et à la logistique.



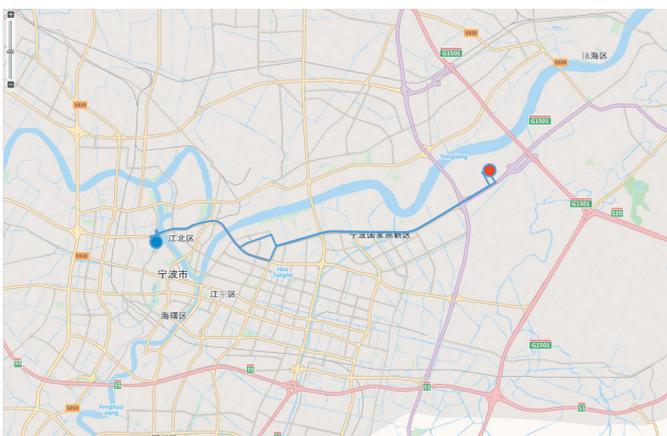
Le challenge

Avant la mise en place du moteur d'optimisation de GEOCONCEPT, Messer s'appuyait sur des planificateurs qui préparaient manuellement les tournées de livraison de gaz liquide pour chaque usine. Ces livraisons étaient opérées par des camions-citernes. En raison de la charge de travail et de la complexité de la tâche, aucune nouvelle demande de commande journalière n'était acceptée après quatre heures de l'après-midi car une à deux heures de travail étaient nécessaires pour planifier la livraison des commandes. En cas de mauvais temps, Messer organisait des livraisons spéciales. La planification manuelle ne permettait ni d'utiliser les véhicules au mieux, ni de définir des itinéraires optimisés, ni même d'obtenir un bon taux de livraison dans les délais impartis.



La solution

Avec la mise en place du moteur d'optimisation de GEOCONCEPT et de cartes vectorielles contenant toutes les informations routières, Messer peut désormais calculer la vitesse des véhicules sur différents types de routes, en fonction de leurs charges, et organiser automatiquement les itinéraires et l'ordre des visites des véhicules, en fonction des conditions climatiques et des informations routières préconfigurées. Le puissant algorithme d'optimisation de la solution Geoconcept permet par exemple de traiter les plannings de livraison pour 50 véhicules et 200 clients en moins de 10 minutes. Les objectifs stratégiques de l'entreprise sont ainsi réalisés : des itinéraires plus courts, des coûts au plus bas, une utilisation optimale des véhicules, une amélioration de la satisfaction client et des profits maximisés pour l'entreprise.



Les bénéfices en chiffres

- Gain de 1h/jour pour l'acceptation des nouvelles commandes ;
- Taux d'utilisation des véhicules en progression de 12% ;
- Réduction des kilomètres parcourus d'environ 10% ;
- Taux de respect des délais de livraison en progression de 23%.