



Indigo

La base de données des potentiels de dépenses
des ménages français

**Vous devez être précis
pour dimensionner votre marché !**

35 univers // 261 marchés // 50 000 zones



// Des avantages décisifs

- Un Budget avantageux pour une base de données multi-utilisateurs
- Une large couverture produits : 35 univers, 261 marchés
- L'échelle micromarketing : Résultats IRIS*/ Commune
- Les informations les plus récentes : Intégration systématique des dernières sources et mise à jour annuelle de la base de données
- Des indicateurs opérationnels : Dépenses en euros, Indice de sur/sous consommation, Budget moyen par ménage
- Une facilité d'utilisation : Logiciel de visualisation intégré
- La modélisation Parabellum®



// Les univers Indigo

- Accessoires de la personne
- Articles de cuisine
- Assurances
- Automobile
- Bricolage
- Contraintes
- Crèmerie
- Electroménager et Appareils ménagers
- Entretien
- Epicerie salée
- Epicerie sucrée
- Frais non laitiers
- Fruits et Légumes frais
- Habillement - Chaussures
- Hygiène Beauté
- Jardinage - Animaux
- Liquides
- Location
- Loisirs
- Mobilier
- Motos
- Multimédia
- Musique et Films
- Pain
- Papeterie et Librairie
- Services
- Services automobile
- Services contraintes
- Services financiers
- Services motos
- Surgelés
- Tabac
- Textile maison
- Transports de voyageurs
- Véhicules de loisirs

Formats disponibles :

- Base de données Access
- Fichier CSV
- Intégration SIG

Logiciel de visualisation

Parabellum :
15 rue Lamoricière - Bât B
44100 Nantes
Tél. 02 85 52 01 14
Infos@pginsight.com

www.pginsight.com

PARABE//UM
geographic insight

* Ilots Regroupés pour des Indicateurs Statistiques

Parabellum, au-delà des évidences® ...