geoconcept
ROUTING & SCHEDULING

Géodécisionnel **Géoplanification**
Recherche de proximité Assistance **GeoCRM**
Optimisation de tournées Gestion de flottes
Analyse de couverture Sectorisation **Urgence**
Prise de rendez-vous







La performance mobile

L'optimisation des déplacements est un des principaux axes d'amélioration des activités des forces mobiles.

Sectorisation équilibrée et réaliste, tournées performantes, affectation optimisée des ressources aux lieux... : l'efficacité des forces mobiles (commerciaux, techniciens, livreurs, urgentistes...) réside pour une bonne part dans la façon dont elles maîtrisent leur espace. Les solutions d'optimisation géographiques sont **génératrices de gains de productivité et d'économies** adaptées aux différents métiers et problématiques liés à la mobilité.



Une productivité améliorée

En réduisant les distances parcourues et les coûts associés, les gains de productivité sont améliorés de **10 à 30%**. Plus de rendez-vous, moins de déplacements et de temps improductif, gestion simultanée des opérations récurrentes et des urgences... : la performance opérationnelle est maîtrisée, **le retour sur investissement est très rapide**.



Un service client de qualité

Grâce à l'optimisation des déplacements, qualité de service et **satisfaction client** sont optimisées : missions assurées dans les temps, plus grande flexibilité, créneaux d'intervention plus courts, **engagements respectés**, gestion des aléas…



Des valeurs respectées

Mettre en place un projet d'optimisation permet à l'entreprise d'asseoir une culture d'entreprise forte et résolument tournée vers les salariés : amélioration de l'**efficacité managériale** et des **conditions de travail**, meilleure répartition de la charge de travail, réduction du stress et des accidents, diminution du turn-over...



Une démarche éco-responsable

Moins de kilomètres parcourus c'est aussi **moins d'émissions de CO2** et une consommation de carburant plus faible. Le **bilan carbone** de l'entreprise est maîtrisé.

La **géoptimisation** est l'utilisation conjointe de l'information géographique et d'algorithmes d'optimisation pour améliorer les performances des organisations et des entreprises. Les solutions de géoptimisation permettent de créer des **tournées de visites optimisées** en prenant en compte les contraintes géographiques et opérationnelles.

Clients / Prospects

Coordonnées, horaires d'ouverture, périodicité...

Ressources

Compétences des forces mobiles, capacité des véhicules, horaires de travail, règles métiers...

ACTIVITES TERRAIN (livraisons, interventions, visites commerciales)

Optimisation en temps réel et en différé des plannings après prise en charge des contraintes :

- visites/livraisons planifiées (récurrentes ou ponctuelles, déplaçables ou fixes)
- visites/livraisons à planifier (sous contraintes, en urgence)
- créneaux horaires et ressources disponibles (multi-dépôts, multi-ressources)

La dimension géographique est optimisée simplement et de manière transparente dès la décision de déplacement.



La maîtrise de la mobilité

Intégrées au cœur des systèmes d'information et des **process**, les solutions d'optimisation améliorent les activités **avant**, **pendant** et **après** les déplacements, quel que soit le métier.

Organisation

Géocodage
Sectorisation
Couverture

Planification

Tournées & Agendas
Prise de rendez-vous
Gestion des aléas



Transport & logistique

L'optimisation des activités logistiques (**distribution multi-canal, livraison, collecte, portage, transport de personnes...**) permet d'ordonnancer les déplacements au meilleur coût tout en respectant les multiples contraintes métiers : caractéristiques des véhicules, réglementation, contraintes routières...

" Quelques euros économisés dans le transport d'un produit peuvent peser lourd dans la marge et améliorent la compétitivité de l'offre "

Groupe Casino
2 000 tournées optimisées par mois



Interventions techniques & assistance

Grâce à la géoplanification, les délais d'intervention (**sav, maintenance, réparation en urgence, audit...**) sont réduits de 15 à 40% et les problématiques d'assistance (**recherche de prestataires, gestion de sinistres**) optimisées en temps réel. Localisation d'appel et optimisation de contraintes (compétences, habilitations...) permettent de gagner en efficacité et en qualité de service.

" Les techniciens passent plus de temps chez nos clients et un peu moins dans leur voiture "

APC-MGE
30 000 interventions optimisées chaque année

*Plus de **500 clients** équipés,*
*plus de **50 000 ressources** optimisées*

Opérations

Feuilles de route
Géolocalisation
Assistance

Reporting

Tracking
Statistiques
Prévision



Rendez-vous commerciaux

Sectorisation, plans de tournées, remplissage de plannings... La composante géographique permet d'optimiser considérablement l'ensemble de l'activité commerciale et de réduire le temps de sa préparation. De nombreuses contraintes sont gérées : nuitées, récurrence...

" Les secteurs de vente équilibrés et réalistes ainsi que la réduction des déplacements offrent un confort de travail maximal à la force de vente et optimisent les performances commerciales "

Berner
1 000 commerciaux optimisés



Services à la personne

Visites médicales, hospitalisation à domicile, livraison et maintenance d'équipements médicaux... La planification des services à la personne est optimisée dans le but de réduire les coûts de transport et de gagner en réactivité. Les équipes médicales sont mieux organisées sur le terrain et disposent de plus de temps avec leurs patients.

" Outre l'augmentation significative du nombre d'interventions et l'optimisation des emplois du temps, la géoptimisation nous permet d'améliorer le service apporté aux patients "

Assistances Médicales Spécialisées
100 techniciens optimisés

Le système de géoptimisation

GEOCONCEPT propose une **optimisation complète des activités de Routing & Scheduling** : des solutions logicielles performantes (planification et gestion des opérations), des modules complémentaires (organisation des ressources, diffusion et analyse en temps réel), des composants indépendants (dissémination de la géoptimisation au sein des systèmes existants) et une gamme complète de données garantissant précision et fiabilité.

Sectorisation

Territory Manager for Geoconcept

Module d'optimisation de la répartition des forces mobiles

Données

données cartographiques
cartes vectorielles et images satellites à différents niveaux de précision et de couverture géographique.

données routières
vitesses de circulation, trafic, attributs spécifiques au transport : restrictions poids lourds, matières dangereuses...

données commerciales
fichiers d'entreprises, points d'intérêts : hôtels, restaurants, parkings...

Solutions d'optimisation



Optimisation de tournées

TourSolver for Geoconcept

Solution d'optimisation pour le transport et la logistique



Gestion de planification

Opti-Time GeoScheduling et Opti-Time Global GeoScheduling

Solutions de planification des visites et des interventions



Plateforme d'assistance

GeoWeb Call Center

Solution d'optimisation géographique pour les centres d'appels

Système d'information existant

Les solutions, modules et composants de GEOCONCEPT s'intègrent facilement au sein des différents systèmes d'information existants (connecteurs CRM/ERP intégrés) et communiquent avec les bases de données relationnelles et les terminaux mobiles, parmi lesquels : **SAP, Sage, Salesforce, Oracle, Microsoft Dynamics, IBM, Infor...**

Composants

Géocodage
Geoconcept Universal Geocoder Server

Calcul d'itinéraires
Geoconcept SmartRouting Server

Affichage cartographique
Geoconcept Internet Server

Diffusion web

Geoconcept Internet Server

Solution de diffusion cartographique en ligne

Mobilité

Opti-Time mobile

Extension d'Opti-Time pour iOS, Android et Windows Phone



GeoReporting & Business Intelligence

Geoconcept Sales & Marketing Portal

Portail web de diffusion d'études géomarketing et de reporting en ligne

L'engagement de GEOCONCEPT

Pour faciliter le déploiement rapide d'une solution, accompagner au quotidien son utilisation et la faire évoluer, une équipe d'ingénieurs conseil et de partenaires, experts des outils de la gamme, définit et accompagne le projet jusqu'à son intégration totale au sein du système d'information.



Étude d'intérêt, pilote et expérimentation



Assistance et paramétrage



Formation, e-learning et certification



Support, maintenance et TMA

Nos références

ASSURANCES
Allianz, Aviva, AXA Assurance, Filassistance, Garantie Assistance, GMF, Gras Savoye, Groupama, Groupe Henner, MAAF, MAIF, Mutuelle des Motards, Opteven…

AUTOMOBILE
Arval, Autodistribution, Autovision, Capsauto, Carglass, CLAAS France, Delek, Faurecia, FÖRCH, Michelin, PSA Peugeot Citroën, Renault, Scania...

BANQUE
Crédit Coopératif, Crédit Mutuel, Groupe Banque Populaire, Groupe Caisse d'Epargne, La Banque Postale, Société Générale…

DISTRIBUTION / FRANCHISES
Andros, ATAC, Auchan, Bébé 9, Berner, BHV-Galeries LaFayette, Boulanger, Darty, Carrefour, Casino-Cdiscount, Coca-Cola, France Loisirs, Fnac, Franprix, Intermarché, Intersport, KparK, La Grande Récré, Lapeyre, Leader Price, Leclerc, L'Oréal, Media Saturn, Picard, Pizza Hut, Point Soleil, Schiever, S'Miles, Système U, Thiriez, Truffaut, Vivarte, Weldom, Wolseley...

IMMOBILIER
AKERYS, BNP Paribas Real Estate, Corio, Groupe GHI, Groupe Omnium Finance, Groupe Sodec, Hammerson, Immobilière 3F, Paris Notaires Services, Unibail Rodamco…

INDUSTRIE / SERVICES
British American Tobacco, Bubendorff, Bureau Veritas, Carrières du Boulonnais, COMAP, Culligan, Derichebourg, Eparco, Eurovia, Groupe Saint Gobain, ISS, Kimberly-Clark, Lafarge, Lenôtre, Lyreco, Otis, Randstad, Schneider Electric, Savelys, Selecta, SEW Usocome, SGS, S-Inter, Sodexo, SPIE, TAXIS G7, Veolia Propreté...

MEDIA / LOISIRS
Affimétrie, Affimext, ClearChannel, Dernières Nouvelles d'Alsace, JCDecaux, L'Alsace, La Française des Jeux, La Montagne, Le Figaro, Loterie Nationale (Belgique), Mediapost, Midi Libre, Nouvelles Frontières, SDVP Le Parisien…

SANTE / MUTUELLES
Alliance Healthcare, Alliance Santé, Assistances Médicales Spécialisées, Assistance Publique des Hôpitaux de Paris, Groupe Harmonie, IMS Health, Mutualité Française, Mutuelle Bleue, OCP Répartition, Ordre National des Chirurgiens Dentistes, Ordre National des Pédicures Podologues, Ordre National des Pharmaciens, ViaSanté Mutuelle...

TELECOM / POSTE / ENERGIE
Axione, Bouygues Telecom, Cofely, Distripaq, EDF, Esso, France Telecom, General Electrics, GDF Suez, GRDF, Groupe La Poste, INEO Infracom, LTI Telecom, NC Numéricable, Orange France, Sonatel, Total, Vinci Energie...

Toute notre actualité sur
www.geoconcept.com