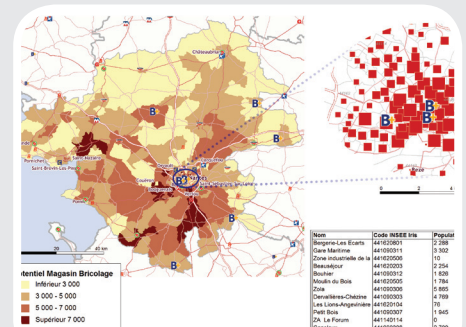


Geoconcept Sales & Marketing

Une solution géomarketing conviviale et puissante

Solution indispensable aux études géomarketing, Geoconcept Sales & Marketing permet l'analyse et la diffusion des données de géomarketing et couvre l'essentiel des besoins d'analyse. La solution regroupe dans une même interface l'ensemble des composants permettant de gérer et d'analyser des informations géographiques et marketing. Elle accroît également les performances des décisions et opérations conduites au sein d'une organisation commerciale.



— Géomarketing

De l'analyse d'une implantation au ciblage d'une communication locale, de la réalisation d'une sectorisation commerciale à l'analyse de la couverture globale d'un réseau concurrent, Geoconcept Sales & Marketing permet la réalisation de nombreux types d'études géomarketing.

— Expertise

La solution rassemble des fonctionnalités pour l'optimisation géomarketing : géocodage, connexion à des bases de données clients, réalisation de nombreux types de zones de chalandise, recherche d'implantation optimale, sélection sur des critères topologiques et attributaires, estimation de potentiels locaux...

— Convivialité

Geoconcept Sales & Marketing est parfaitement adaptée aux besoins des utilisateurs professionnels du marketing, de la communication, des ventes ou du développement de réseau. Grâce à des assistants conviviaux disponibles en mode standard et avancé, l'utilisateur est accompagné et guidé tout au long de son flux de travail et peut créer une analyse géomarketing complète en quelques clics.

— Partage

Échange d'informations et diffusion des analyses figurent parmi les points forts de l'outil. La publication d'une carte ou d'un rapport vers un serveur web s'effectue en quelques clics et un puissant module de création de rapports permet par exemple de réaliser de nombreux modèles combinant cartes, graphiques, statistiques et commentaires dynamiques, de les appliquer sur l'ensemble des territoires d'un réseau et d'en diffuser les résultats dans de nombreux formats d'échange.

Découvrez les principales fonctionnalités de Geoconcept Sales & Marketing

Données

Issues des fichiers de fidélisation, des recensements de la population ou encore des statistiques de consommation, les données constituent la base de toute analyse géomarketing.

Importation des données

Geoconcept Sales & Marketing se connecte à la plupart des bases de données du marché (Access, Excel, Oracle, PostgreSQL...) ainsi qu'à de nombreux services web cartographiques tels que Microsoft Bing, IGN Géoportail, Google Street View, OpenStreetMap...



Géocodage

Par association de coordonnées X ; Y à des adresses ou indications de lieu, la solution permet de représenter des données dans l'espace géographique. L'accès direct à un web service de géocodage permet une couverture élargie et des résultats plus rapides et complets.

Requêtes et calculs

Les données peuvent facilement être interrogées au travers de requêtes complexes (opérateurs spatiaux, logiques et arithmétiques). L'utilisateur peut également réaliser de nombreux calculs grâce à un éditeur de formule, rendant possible le calcul en masse de données.

Zones de chalandise

Alliant performance et rapidité de calcul, les assistants conviviaux de Geoconcept Sales & Marketing permettent à l'utilisateur de créer facilement de multiples types de zones de chalandise :

Zones isochrones et isodistances

La génération automatiquement de zones isochrones (en fonction du temps) et de zones isodistances (en fonction de la distance) permet de déterminer l'accessibilité d'un point de vente ou d'une agence.

Zones de clientèle

La localisation précise des clients sur la carte permet de définir des zones de concentration de la clientèle autour d'un ou plusieurs points de vente.

Zones de ciblage

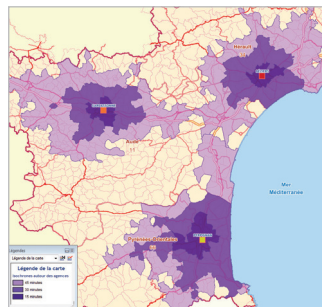
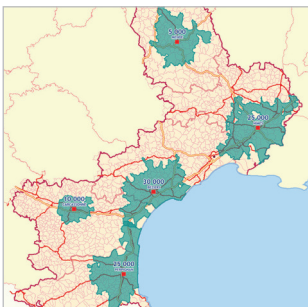
La création de zones de ciblage permet de préparer efficacement tout type de campagne marketing de proximité (imprimés sans adresse, courriers, mails...).

Zones de regroupement

Le regroupement de différentes zones, basé sur un critère commun défini par l'utilisateur, permet de réaliser des découpages personnalisés et ainsi d'améliorer sa sectorisation.

Zones d'attraction théorique

Particulièrement utile aux études d'implantation de nouveaux magasins, la zone d'attraction théorique permet de calculer l'étendue et le potentiel de la zone de chalandise théorique d'un point de vente.



Analyses

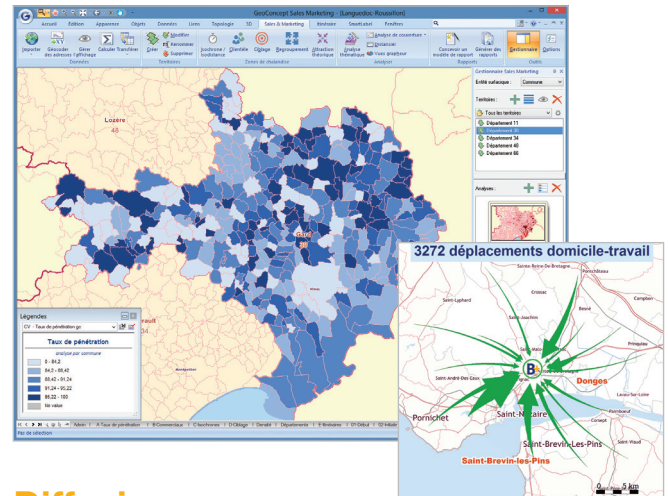
Geoconcept Sales & Marketing permet de réaliser simplement une analyse géomarketing complète et adaptée aux spécificités de son métier.

Analyses thématiques

Les analyses thématiques permettent de représenter une ou plusieurs variables et peuvent être appliquées à de nombreux territoires. Différents modes de représentation sont disponibles : plages de couleurs, symboles proportionnels, diagrammes circulaires, flux, histogrammes... Les représentations thématiques en 3D et 4D permettent respectivement de mettre en évidence la variation de phénomènes dans l'espace et de visualiser dynamiquement des données, en fonction du temps ou tout autre variable (données qualitatives ou quantitatives).

Analyses de couverture

Les courbes de couverture déterminent précisément le nombre ou le pourcentage de clients couverts par un point de vente en fonction de la durée d'accessibilité. Ces analyses permettent de qualifier la couverture de son réseau et de la comparer à celle de ses concurrents.



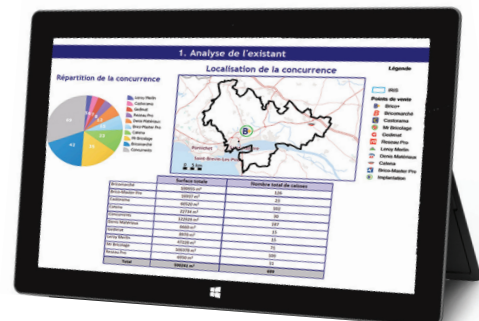
Diffusion

Rapports

Geoconcept Sales & Marketing intègre un puissant éditeur de rapports. Il permet de créer et d'utiliser des modèles combinant cartes, graphiques, tableaux et textes dynamiques. Les modèles peuvent être appliqués automatiquement sur de nombreux objets d'étude et générés dans de multiples formats : XLS, PDF, HTML, RTF, TXT...

Publication Web

En quelques clics, l'utilisateur télécharge une carte ou un rapport vers un serveur distant (dossier partagé ou protocole FTP) et la publie en créant ou mettant à jour un projet Easy Geoweb, l'assistant de publication simplifiée de cartes de la solution Geoconcept Internet Server.



Grâce à sa compatibilité Windows 8 et à son mode tactile, Geoconcept Sales & Marketing s'installe sur les PC hybrides nouvelle génération et permet aux utilisateurs de profiter de leur solution sur le terrain.