

C Chez Vous -Groupe CASINO- optimise en temps réel et en continu ses **tournées de livraison** avec GEOCONCEPT

C Chez Vous, filiale du Groupe CASINO, a choisi GEOCONCEPT pour optimiser les livraisons à domicile des produits CDISCOUNT de plus de 30 kgs en France.

Cdiscount.com
N°1 du e-commerce en France !

GROUPE
Casino
NOURRIR UN MONDE
DE DIVERSITÉ

Le challenge mobilité de C Chez Vous : optimiser la livraison de plus de 500 000 produits par an

Créée en 2008, C Chez Vous est une société de livraison du dernier kilomètre - filiale du Groupe CASINO - qui gère principalement la livraison à domicile des produits CDISCOUNT de plus de 30 kgs en France, depuis la centrale logistique de Saint Etienne, les 33 agences régionales et les 9 satellites.

Pour soutenir l'importante croissance de C Chez Vous, il devient vite capital pour la société d'envisager :

- la création d'un flux mutualisé et automatisé pour la prise de rendez-vous et la livraison à domicile (avec des bons de livraison électroniques)
- l'optimisation en temps réel et en continu de la planification des rendez-vous, en fonction des flux.

Avec plusieurs centaines de milliers de produits à livrer, C Chez Vous doit pouvoir intégrer au sein de son système d'information un outil prenant en considération l'ensemble des paramètres nécessaires pour ces livraisons, tels que la nature des produits, leur volumétrie, la gestion des compétences des livreurs, la nature du service ou encore l'implantation du client.



Bénéfices du dispositif GEOCONCEPT :

- Prise de RDV automatisée, pour une meilleure gestion des plannings
- Gain de 2 jours sur le délai de prise de RDV
- 100% des tournées cohérentes et fiables
- Amélioration du taux de remplissage des véhicules
- Réduction du nombre de kms de 10 à 15%
- Confort de travail optimisé pour les livreurs
- Amélioration de la satisfaction client

La solution de GEOCONCEPT : Opti-Time Global Geoscheduling



Suite à un appel d'offre, C Chez Vous choisit rapidement d'implémenter la solution Opti-Time Global Geoscheduling de GEOCONCEPT, notamment pour ses performances d'optimisation de tournées, son ergonomie globale ainsi que l'intégration d'un module de prise de rendez-vous au sein de l'outil, fonctionnalité rare à l'époque.

Flexible et évolutive, la solution de GEOCONCEPT permet à C Chez Vous d'upgrader son système de livraison au fil du temps, pour une gestion optimale des plannings de tournées :

- Avril 2010 : C Chez Vous intègre la mobilité au sein du dispositif et équipe ses livreurs de PDA connectés en 3G à l'outil Opti-Time. Les livreurs récupèrent ainsi leur feuille de route chaque matin et saisissent directement leur compte-rendu de livraison sur le terminal, ce qui permet une mise à jour en temps réel des plannings dans Opti-Time. Ce système permet également de générer des bons de livraison électroniques, évitant la perte d'informations et facilitant la réédition d'un bon de livraison en cas de besoin.
- Début 2012 : GEOCONCEPT réalise une montée en puissance de sa solution au sein de C Chez Vous, avec la nouvelle version Opti-Time Global Geoscheduling 7.5, ce qui implique un changement de serveurs.
- Fin 2012, le site web www.cchezvous.fr est lancé pour permettre aux clients de suivre leurs colis. Un numéro de commande est entré dans un espace réservé et une connexion s'établit avec Opti-Time pour donner le statut de livraison.
- Début 2013, la géolocalisation des véhicules de livraison est ajoutée au dispositif pour permettre une traçabilité totale des produits.
- Juin 2013, un nouvel Optimiseur est mis en place (Batchoptimizer) pour permettre une optimisation à froid (la nuit) en plus de l'optimisation à chaud (de jour). Plusieurs flux par jour peuvent désormais être intégrés au sein de la solution pour que la mise à jour des plannings de livraison soit la plus fine possible.

Une fiabilité optimale des plannings de livraison de C Chez Vous

Avec la mise en place de l'outil GEOCONCEPT, les plannings de livraison de C Chez Vous sont mutualisés et mis à jour en continu et en temps réel.

La planification des livraisons est optimale et prend en compte l'ensemble des contraintes logistiques de la société et des disponibilités des clients.

Après chaque commande passée sur le site Internet de CDISCOUNT, le client reçoit un email de confirmation de commande avec une proposition de RDV générée par la solution. Tant que le client n'a pas répondu, le RDV est maintenu dans les plannings de livraison.

C Chez Vous peut aussi facilement visualiser instantanément et simultanément les RDV confirmés et les non confirmés.

Cette fonctionnalité, tout comme le paramétrage en volume horaire, apportent beaucoup plus de flexibilité au système de planification de C Chez Vous, qui peut désormais proposer à ses livreurs des tournées 100% fiables et cohérentes (sans ajout de kms inutiles, avec un taux de remplissage des véhicules optimisé et une meilleure visibilité globale).

« L'implémentation de la solution d'optimisation de plannings de GEOCONCEPT est une réussite globale, aussi bien d'un point de vue économique, technique que humain. Grâce aux nombreux développements et paramétrages qui ont été apportés à l'outil, nous disposons aujourd'hui d'un système de planification de tournées parfaitement optimisé », commente Benjamin Brun, Responsable du pôle support et développement au sein de C Chez Vous.

Prochaine étape en 2014 : Equiper les livreurs de nouveaux smartphones Android pour permettre ainsi aux équipes terrain de visualiser les tournées, saisir les informations clients (livraison effectuée/ à reprogrammer si absence, ajout de renseignements d'accès/photo de l'adresse...) et autoriser ainsi une remontée en temps réel de ces nouveaux éléments dans le système d'information.

