

# Franprix améliore les **tournées d'approvisionnement** de ses magasins

Franprix, enseigne de magasins de proximité, utilise la solution TourSolver de GEOCONCEPT pour optimiser les tournées d'approvisionnement quotidiennes de 350 de ces magasins.



## L'entreprise

L'enseigne de magasins de proximité Franprix est détenue à 100 % par le groupe Casino et se concentre essentiellement sur la région Paris-Ile-de-France.

Environ 800 magasins sont approvisionnés en produits secs et en liquides depuis trois entrepôts situés dans la Seine et Marne, le Val-de-Marne et le Val d'Oise.

**Chaque jour, 350 de ces magasins Franprix sont livrés, ce qui représente 250 tournées effectuées par 120 chauffeurs.** Un rythme soutenu pour les équipes qui doivent approvisionner les magasins en temps et en heure.

- Métier : Livraison magasins de proximité
- Utilisation : Optimisation des tournées
- Produit : TourSolver

## Le besoin

Chaque chauffeur a en charge entre 2 et 3 tournées de livraisons regroupant chacune plusieurs commandes de magasins différents. Un vrai casse-tête pour les « *marieurs* » qui devaient, en fonction des **contraintes de chaque magasin (commandes, horaires d'ouverture, accessibilité, positionnement géographique...)**, ordonnancer les préparations de commandes et les consolider sur les quais d'expédition pour remplir les camions. Jusqu'à présent, cette opération était réalisée manuellement, grâce à une excellente connaissance de la localisation des magasins.



## Le choix et la mise en œuvre

« Aujourd'hui, alors que nos enseignes sont en pleine expansion et que nous souhaitons réduire l'empreinte Carbone liée au transport de nos marchandises, l'expérience des marieurs ne suffit plus » indique M. Reynal Mangaretto, Responsable Méthodes Transport à la direction des Flux du groupe Franprix – Leader Price.

L'enseigne a utilisé, courant 2010, **Toursolver comme outil d'aide à la décision** dans le cadre de ces schémas directeurs logistiques. **L'outil a ensuite été mis en exploitation opérationnelle.**

Franprix a interfacé le logiciel de GEOCONCEPT avec le système d'information de l'entreprise afin de récupérer les ordres de mission et d'automatiser l'optimisation des tournées.

Les opérationnels valident 95% des préconisations émises et gèrent manuellement les commandes de dernières minutes ou la nécessité de dépanner un magasin.

## Les bénéfices

« Nous avons choisi l'outil de GEOCONCEPT pour sa capacité à calculer les distances et le taux de remplissage des camions en fonction des commandes ce qui entraîne une optimisation kilométrique, un gain de temps pour les chauffeurs et l'optimisation du coût de transport », se félicite M. Reynal Mangaretto.

TourSolver permet également de respecter les contraintes des magasins, telles que les horaires d'ouverture et les conditions d'accessibilité, et assure une meilleure maîtrise dans la régularité des heures de livraison.

### FRANPRIX

- 800 magasins en Ile-de-France
- 350 magasins livrés chaque jour par 250 tournées mobilisant 120 chauffeurs

