

Allodiagnostic **optimise les tournées** de ses **diagnostiqueurs immobiliers** avec GEOCONCEPT

Allodiagnostic a choisi de s'appuyer sur les solutions Geoconcept pour optimiser les déplacements de ses 150 diagnostiqueurs immobiliers auprès des particuliers et professionnels répartis sur l'ensemble du territoire français.



Le challenge d'Allodiagnostic : optimiser les déplacements des diagnostiqueurs et la prise de rendez-vous sur Internet



Avec plus de 400 000 diagnostics par an à réaliser sur l'ensemble de la France, Allodiagnostic cherchait à optimiser les tournées de ses experts itinérants, réduire le nombre de kilomètres parcourus et le temps passé sur la route. Outre les gains de coûts attendus, l'objectif était d'améliorer les conditions de travail tout en augmentant la productivité des équipes mobiles avec un nombre de missions plus important par journée.

Premier système de commande en ligne, le site web d'Allodiagnostic se présente comme un support stratégique pour l'organisation du planning des diagnostiqueurs. Pour répondre au mieux aux attentes des internautes, la société souhaitait également pouvoir tirer profit de la géoptimisation pour faciliter la prise de rendez-vous directement sur Internet.

Leader du diagnostic immobilier en France, Allodiagnostic s'appuie sur un réseau intégré de 38 agences et de 150 diagnostiqueurs certifiés dans le cadre de la transaction et de la location chez les particuliers ainsi que pour la gestion des problématiques liées à l'amiante auprès des professionnels.

Pour soutenir sa croissance importante, de plus de 25% en 2015, Allodiagnostic a dû envisager l'adoption d'un outil d'optimisation en temps réel et en continu de la planification des rendez-vous qui puisse intégrer l'ensemble de ses contraintes métiers. Cette solution devait permettre à la société de rester agile, de maintenir sa flexibilité et de variabiliser son business model.

A propos d'Allodiagnostic :

- Création en 2002
- 1^{er} réseau de diagnostiqueurs immobiliers en France
- Chiffre d'affaires de 20 millions d'euros en 2015
- 38 agences en France
- 250 collaborateurs
- 150 diagnostiqueurs couvrant l'ensemble du territoire français
- 3 à 4 diagnostics par jour pour chaque diagnostiqueur
- 400 000 diagnostics par an auprès de particuliers et professionnels

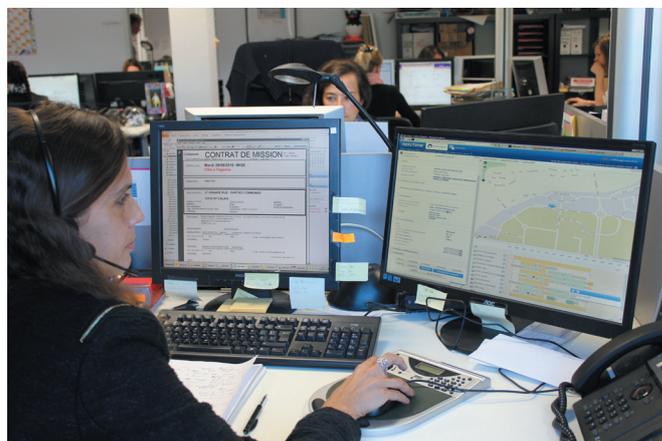
La réponse adaptée de GEOCONCEPT : Opti-Time

Pour mener à bien son projet, Allodiagnostic a décidé de faire confiance à GEOCONCEPT et a implémenté la solution de planification de tournées Opti-Time. Cet outil permet d'assurer la gestion globale en temps réel des calendriers de rendez-vous et des déplacements des diagnostiqueurs au sein des différents secteurs géographiques, tout en prenant en compte leurs compétences. Grâce à l'intégration de la solution Geoconcept, le nombre de kilomètres est aujourd'hui significativement réduit.

Après chaque commande de diagnostic immobilier passée via le centre d'appel ou sur le site Internet, Opti-Time recherche la meilleure planification possible pour minimiser le temps de trajet et le nombre de kilomètres à parcourir. La solution permet ensuite de centraliser le planning de tous les experts itinérants au sein de chaque agence d'Allodiagnostic. Ainsi,

les ordonnanceurs peuvent programmer les rendez-vous pour les diagnostiqueurs sur n'importe quel secteur géographique de la France.

Avec un site web connecté directement à la solution Geoconcept, Allodiagnostic propose à ses clients internautes un tarif adapté en fonction de la distance à parcourir pour la mission. « *Aujourd'hui, un internaute peut commander directement l'ensemble de ses diagnostics en ligne, avec une proposition fiable et flexible de rendez-vous et un tarif attractif, pour ensuite obtenir son rapport de diagnostic dans les 24 heures suivant la visite* », commente Arnaud Rouillard, Responsable Informatique au sein d'Allodiagnostic.



Améliorer le quotidien des diagnostiqueurs et la qualité de service aux clients

En plus des bénéfices en termes d'efficacité dans l'organisation des plannings de rendez-vous, de productivité des diagnostiqueurs et d'économies financières, Opti-Time facilite le quotidien des experts itinérants. « *La solution réduit les risques routiers et améliore la qualité de service aux clients, et nous permet ainsi d'appuyer notre démarche d'accréditation GEHSE - Guide d'Engagement Hygiène, Sécurité et Environnement - obtenue en 2015* », explique Arnaud Rouillard.

Les diagnostiqueurs immobiliers passent en moyenne 50 % de leur temps de travail sur la route. Avec un temps de trajet minimisé entre chaque lieu d'intervention, la ponctualité chez les clients est garantie et les conditions de travail sont améliorées.

« *L'implémentation de la solution Geoconcept d'optimisation de plannings est une réussite globale d'un point de vue économique, technique et humain* », explique Edouard Carvalho, Directeur Général d'Allodiagnostic. « *Nous disposons aujourd'hui d'un système de planification de tournées efficace,*

cohérent, flexible et qui prend en compte la charge de travail des équipes mobiles ainsi que leurs différentes contraintes métiers. GEOCONCEPT est un véritable partenaire pour relever nos défis de croissance et pour maintenir notre agilité, tant sur la partie administrative que sur la fonction support et opérationnelle ».

