

Livraisons de produits volumineux aux domiciles des particuliers

Les enjeux pour accompagner l'e-commerce sur ce marché

Les sites marchands sont tous visibles sur le web ! Où sont les transporteurs des derniers kilomètres ?

Missions

Identifier et valoriser les acteurs liés à la livraison de produits volumineux aux domiciles des particuliers (LV2 BtoC). Estimer les besoins et les structures (TPE et PME) pour traiter le flux de produits volumineux à livrer aux domiciles des particuliers. A partir d'une application logicielle, géolocaliser ces entreprises sur le territoire national et leur faciliter certaines tâches administratives.

- Alors que les ventes internet ont explosé et continuent de progresser, quelle est la place des transporteurs de produits volumineux des derniers kilomètres ?
- Les transporteurs des derniers kilomètres se développent difficilement, certains ne survivent pas au-delà d'1 à 2 ans après leur création. Ils sont trop souvent isolés et exploités par des grands groupes dont certains commissionnaires de transport. Quels sont les outils appropriés pour les identifier et géolocaliser rapidement, réduire les intermédiaires, s'affranchir des grands transporteurs et mettre en ligne les documents administratifs obligatoires à partir d'une application simple d'accès ?
- Dans l'hypothèse d'un nouvel acteur dans ce secteur d'activité et afin d'assurer une couverture nationale, combien de hubs et de plateformes de livraison seraient nécessaires, où les placer ?
- Les grandes métropoles luttent contre la pollution. Où situer les hubs centraux pour mutualiser les coûts et optimiser les kilomètres parcourus en centre-ville ?

Contact

Pascal Lemée

Directeur Transport

Tel : 07 85 06 23 78

Mail : pascal.lemee@lacompaniedulit.fr